

Praktische Tipps Abend der Barmherzigkeit

Hilfestellung durch das Referat Neuevangelisierung

ZIELE:

- einen neuen Raum der persönlichen Gotteserfahrung zu schaffen.
- die Barmherzigkeit Gottes und seine bedingungslose Liebe ganz persönlich zu erfahren.
- zu lernen, in der Anbetung einfach vor Gott zu sein, ihn um seiner selbst willen zu lieben und sich von ihm lieben zu lassen.
- die eucharistische Anbetung und das Sakrament der Versöhnung als Schätze der Kirche neu zu entdecken.
- Jüngerschaft konkret erfahrbar und lebbar zu machen, indem wir Zeugnis geben und ein Zeugnis sind für andere.
- den missionarischen Auftrag der Kirche umzusetzen, indem wir uns einsetzen, viele Menschen im Vorfeld einzuladen und für sie zu beten.

UNTERSTÜTZUNG DURCHS REFERAT NEUEVANGELISIERUNG:

- Anlaufstelle bei Interesse und Fragen: 0851-393 4240 rebekka.bischoff@bistum-passau.de
- Sammelplattform der Termine zur zentralen Bewerbung (Neuevangelisierungs-Homepage, Bistumshomepage, Bistumsblatt und PnP...)
- Material zum Download <https://neuevangelisierung-passau.de/abende-der-barmherzigkeit/>
 - Ablauf
 - Checkliste
 - Mitarbeitergebet
 - Vorlage Pfarrbrief
 - Bibelstellen zum Ausdrucken
- Werbeplakat zuschicken
- Material zum Ausleihen:
 - Bunte Strahler
 - Musikanlage
 - Box mit Material (bunte Tücher, Bild Barmherziger Jesus, Boxen Gebetsanliegen...)
 - Karten kostenlos bestellbar (Beichte, Dankgebet, Gebetsanliegen...)
- Vermittlung:
 - Musikgruppen
 - Leute, die Zeugnis geben über Barmherzigkeit oder Beichte

PRAKTISCHE TIPPS:

- Absprache und gute Abstimmung mit Pfarrei
- Option nach einer Hl. Messe
- Gute Erfahrung: Beichtpriester aus anderen Pfarreien
- Zielgruppe: Wer soll überhaupt erreicht werden? → Wo wird Werbung gemacht?
 - Zielgruppe „**Kirchgänger**“ → Plakat in allen Kirchen des PV/ Dekanats, Kirchenanzeiger, Artikel + Foto im Pfarrbrief, Lokalzeitung unter „Termine“ und Artikel, persönliche Einladung (z.B. Messangerdienste)
 - Zielgruppe „**Seltenkommer**“ → zusätzlich zu o.g.: Kindergarten, Bäckerei, Friseur etc.
- Langfristige Vorbereitung der Pfarreimitglieder (Predigtreihe, wiederholt werben, persönlich einladen...)
- Ermutigung zu Durchhaltevermögen und Geduld